

**TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM - CTCP
CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN PHỐI
KHÍ THẤP ÁP DẦU KHÍ VIỆT NAM**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~204~~./KTA-KD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 06 năm 2022

V/v công bố Nghị quyết về chiến lược
phát triển kinh doanh đến năm 2025 và
định hướng đến năm 2035.

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM.

Tên Công ty: **Công ty Cổ phần Phân phối Khí thấp áp Dầu khí Việt Nam**

Mã chứng khoán: PGD

Địa chỉ trụ sở chính: Lầu 7, tòa nhà PVGAS, số 673 Nguyễn Hữu Thọ, xã Phước
Kiển, huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 028.37840445

Fax: 028.37840446

Loại thông tin công bố: 24 giờ theo yêu cầu định kỳ

Nội dung thông tin công bố:

- Nghị quyết số 14/NQ-HĐQT/2022 ngày 07/06/2022 về việc phê duyệt chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2035 của Công ty Cổ phần Phân phối Khí thấp áp Dầu Khí Việt Nam (*Chi tiết như đính kèm*).

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 07/06/2022 tại địa chỉ www.pvgasd.com.vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS (để báo cáo);
- Lưu VT, HĐQT, AV.02.

GIÁM ĐỐC



Trần Thanh Nam

Số: 14/NQ-HĐQT/2022

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 06 năm 2022

NGHỊ QUYẾT

Về việc phê duyệt chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2035 của Công ty Cổ phần Phân phối Khí thấp áp Dầu Khí Việt Nam

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN PHỐI KHÍ THẤP ÁP DẦU KHÍ VIỆT NAM

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 và có hiệu lực từ ngày 01/01/2021;

Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Phân phối Khí thấp áp Dầu khí Việt Nam;

Xét đề nghị của Giám đốc tại Tờ trình số 13/TTr-KTA, ngày 27/04/2022 và 5/5 ý kiến tán thành của các Thành viên Hội đồng quản trị Công ty tại Phiếu ý kiến số 09/PYK-HĐQT/2022 ngày 28/04/2022.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Phê duyệt chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2035 của Công ty Cổ phần Phân Phối Khí thấp áp Dầu Khí Việt Nam như Tờ trình số 13/TTr-KTA ngày 27/4/2022, một số nội dung chính tại Phụ lục đính kèm.

Điều 2. Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc Công ty, Kế toán trưởng và Trưởng các Phòng, Đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, HĐQT.02.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



The stamp is circular and contains the following text: 'M.S.D.N: 0304998686 - CTCP', 'CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN PHỐI KHÍ THẤP ÁP DẦU KHÍ VIỆT NAM', and 'H. NHÀ BÈ - TP. HỒ CHÍ MINH'. A blue ink signature is written across the stamp.

Trần Trung Chính

PHỤ LỤC

Một số nội dung chính

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH ĐẾN NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2035 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN PHỐI KHÍ THẤP ÁP DẦU KHÍ VIỆT NAM

(Đính kèm Nghị Quyết số 14/NQ-HDQT/2022 ngày / 06/2022)

1. Tầm nhìn, giá trị cốt lõi và mục tiêu:

1.1. Tầm nhìn: Phát triển bền vững và đi đầu trong lĩnh vực phân phối các sản phẩm khí thiên nhiên, LNG tái hóa, đảm bảo nguồn nhiên liệu sạch cung cấp đến các khu công nghiệp và đô thị tại Việt Nam.

1.2. Giá trị cốt lõi: “Khai phá tiềm năng, khai sinh giá trị”.

1.3. Mục tiêu tổng quát:

- Phát huy và khẳng định thế mạnh sẵn có trong lĩnh vực cung cấp khí thiên nhiên bằng đường ống, tiếp tục phát triển, đầu tư xây dựng và đẩy mạnh công tác thị trường;
- Giữ vững vị thế là doanh nghiệp hàng đầu trong phân phối khí bằng đường ống cho các hộ khách hàng công nghiệp, hoạt động có hiệu quả, có sức cạnh tranh cao, đóng vai trò là mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị khí;
- Đóng vai trò đơn vị chủ lực, trong thực hiện chiến lược phát triển thị trường tiêu thụ LNG tái hóa đến khách hàng công nghiệp bằng đường ống;
- Nghiên cứu, xây dựng, hình thành và phát triển thị trường khí đô thị;
- Từng bước quy hoạch, phát triển trải rộng hệ thống phân phối khí thiên nhiên bằng đường ống khắp Đông Nam Bộ; xây dựng, mở rộng hệ thống tại Bắc Bộ và Bắc Trung Bộ, hình thành mạng lưới khách hàng tiêu thụ khí tại miền Trung và Tây Nam Bộ, kết nối với các đường ống chính của PV GAS;
- Tăng trưởng sản lượng ổn định hàng năm, phát huy sức mạnh tổng hợp cùng với các đơn vị của PV GAS để phát triển, duy trì nắm giữ thị phần chi phối thị trường khí thiên nhiên trong nước.

2. Mục tiêu và định hướng triển khai:

- Phân đầu tổng sản lượng khí cung cấp giai đoạn 2022 – 2035 qua hệ thống đường ống cho khách hàng công nghiệp đạt khoảng 15,46 tỷ Sm³. Bắt đầu cung cấp khí cho khách hàng đô thị từ năm 2026;



- Duy trì trên 90% thị phần phân phối khí thiên nhiên qua đường ống cho khách hàng công nghiệp giai đoạn 2022 – 2025. Nỗ lực duy trì và tăng trưởng sản lượng, đẩy mạnh phát triển trên phạm vi toàn quốc, phấn đấu mức tăng trưởng sản lượng đạt bình quân 6,5%/năm, nắm giữ thị phần ổn định trên 70% đối với khách hàng công nghiệp qua đường ống giai đoạn 2026 – 2035;
- Cải tạo, nâng cấp, đầu tư mới nhằm đảm bảo an toàn, tối ưu hệ thống cơ sở hạ tầng, đồng bộ với kế hoạch phát triển nguồn của PV GAS, tổng nhu cầu vốn đầu tư của PV Gas D trong toàn giai đoạn 2022 – 2035 dự kiến 2.083,3 tỷ đồng;
 - + *Đông Nam Bộ*: Tiếp tục đầu tư mở rộng hệ thống phân phối khí hiện hữu đáp ứng nhu cầu khách hàng tại các KCN tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Đồng Nai và các khu vực lân cận. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng cho khách hàng khí đô thị;
 - + *Bắc Bộ và Bắc Trung Bộ*: Đầu tư mở rộng hệ thống phân phối khí KCN Tiền Hải, Thái Bình giai đoạn sau năm 2025 khi có nguồn khí ổn định và đáp ứng nhu cầu khách hàng; đầu tư hệ thống phân phối khí kết nối với các dự án LNG của PV GAS giai đoạn 2031 – 2035;
 - + *Trung Bộ*: Đầu tư hệ thống phân phối khí, sẵn sàng tiếp nhận nguồn khí từ các mỏ nội địa Cá Voi Xanh, Kèn Bầu, Báo Vàng,... hoặc từ nguồn LNG nhập khẩu để cung cấp khí thấp áp cho khách hàng công nghiệp và sản xuất CNG/LNG.
 - + *Tây Nam Bộ*: Đầu tư hệ thống phân phối khí cho khách hàng tại khu vực Long An kết nối với tuyến ống Đông - Tây Nam Bộ của PV GAS; đầu tư theo nhu cầu của khách hàng và phù hợp các nguồn khí từ chuỗi dự án Lô B và các dự án kho LNG của PV GAS;
- Nỗ lực nghiên cứu, triển khai các dự án cung cấp sản phẩm khí đô thị bằng công nghệ đồng phát;
- Hoạt động dịch vụ:
 - + Cung cấp dịch vụ tư vấn kỹ thuật về nhiên liệu khí cho sản xuất và các dịch vụ bảo trì, bảo dưỡng, tư vấn hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến hệ thống đường ống phân phối khí với chất lượng, hiệu quả đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế;
 - + Nghiên cứu, ứng dụng các giải pháp công nghệ mới nhằm tăng năng suất lao động, tiết kiệm chi phí, giảm giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh;
 - + Tăng cường hợp tác, tận dụng lợi thế cạnh tranh, tận dụng tối đa hệ thống hạ tầng có sẵn của hoạt động chính.

Mục tiêu thực hiện các chỉ tiêu chính giai đoạn 2022 - 2035

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giai đoạn 2022-2025	Giai đoạn 2026-2030	Giai đoạn 2031-2035	Ghi chú
	<i>Giá dầu Brent</i>	<i>USD/thùng</i>	<i>61,5 – 65,9</i>	<i>69,83 – 81,97</i>	<i>83,92 - 91,88</i>	Dự báo của IHS Markit tháng 5/2021
I	Sản lượng	Tr. Sm³	3.825	6.274	8.043	Tổng của các năm trong giai đoạn
II	Doanh thu	Tỷ đồng	33.015	63.901	92.478	
III	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	1.099	1.528	1.868	
IV	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	879	1.222	1.495	
V	Tỷ suất LNST/VĐL	%	> 20%	> 20%	> 20%	Bình quân toàn giai đoạn
VI	Tỷ lệ chia cổ tức	%	> 20%	> 20%	> 20%	
VII	ROA	%	> 7%	> 7%	> 7%	
VIII	ROE	%	> 17%	> 18%	> 20%	
IX	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	1.264	1.284	1.308	
X	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	Lộ trình và mức tăng vốn điều lệ sẽ được xem xét, quyết định và thực hiện phù hợp với kết quả sản xuất kinh doanh, nhu cầu vốn đầu tư của PV Gas D, chiến lược phát triển của PV Gas D và diễn biến của thị trường.			
XI	Tổng nhu cầu vốn đầu tư	Tỷ đồng	451	1.236	396	Tổng của các năm trong giai đoạn

3. Giải pháp thực hiện:

Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2035 của PV Gas D tập trung vào nhóm các giải pháp sau:

- Các giải pháp về cơ chế chính sách;
- Các giải pháp về tổ chức quản lý;
- Các giải pháp về sản xuất kinh doanh;
- Các giải pháp về tài chính;
- Các giải pháp khác: Xây dựng và phát triển nguồn lực, bảo vệ môi trường và an toàn, khoa học – công nghệ.

Nội dung các giải pháp được xây dựng trên nguyên tắc phù hợp với tình hình thị trường và thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.